

Проблема сохранения и укрепления здоровья детей, приобщения их к здоровому образу жизни, к активному отдыху, остро стоит в современном обществе, это особенно актуально на сегодняшний день, в связи с пандемией.

Распространение коронавирусной инфекции (2019-nCoV) привело к введению ограничительных мер, приостановке или изменению работы дошкольных образовательных учреждений. В условиях карантина работа детских садов при коронавирусе осуществляется по особому режиму.

В связи с этим активизируется поиск подходов в физическом воспитании, которые могли бы одновременно повышать физические качества и развивать познавательные и умственные способности. Одним из эффективных направлений является туризм.

Туризм же, как средство достижения всех этих целей, характеризуется общедоступностью и рекомендован практически каждому ребенку – дошкольнику при отсутствии у него серьезных патологий. Туристические прогулки имеют ни с чем несравнимый оздоровительный эффект. Доказано, что продолжительное выполнение умеренной нагрузки в виде циклических упражнений способствует совершенствованию такого ценного в оздоровительном плане физического качества, как выносливость, терпимость, сила воли, ответственность. Именно эти качества в сочетании с занятиями туристской деятельности обеспечивают формирование механизмов эффективной защиты ребенка от заболеваний.

Туристические прогулки являются прекрасным средством активного отдыха. Он способствует развитию у детей умения интересно и содержательно организовывать свой досуг; повышает мотивацию ребенка на здоровье и здоровый образ жизни. В туризме дети получают знания о безопасном поведении в окружающей среде.

В условиях ограничительных мер туристические прогулки наиболее предпочтительны на территории детского сада. В связи с этим прогулка превращается в различные формы организации, будь то туристические квесты или туристический челлендж, что особенно актуально в рамках взаимодействия городских организаций. Туристический челлендж позволяет проводить мероприятия и обмениваться опытом в режиме онлайн.

(Challenge) — это жанр видео-роликов, в которых определённые лица выполняют задание на видеокамеру и размещают его в сети, а затем предлагают повторить это задание своему знакомому или неограниченному кругу пользователей. Само слово челлендж обычно переводится как «вызов» в контексте словосочетания «бросить вызов».

В нашем городе, среди сообщества инструкторов по физической культуре, в рамках взаимодействия, был брошен клич организовать, и снять видео о туристических прогулках в своих детских садах.

И наш детский сад подхватил эстафетную палочку, выполнил условия брошенного вызова. Но главное, не это. Дети в очередной раз смогли поучаствовать в очередных весёлых затеях. Они не просто гуляли, а использовали настоящие туристические приёмы в преодолении препятствий, с честью выполнили задания брошенного вызова и передали эстафету дальше. Положительные эмоции, испытанные в ходе всего мероприятия, говорят сами за себя. Ничто так не оздоравливает, как свежий воздух, активный отдых и весёлый смех. А что получилось, вы сможете посмотреть в представленном ниже видео.

Инструктор по ФК Немкова Н.А.